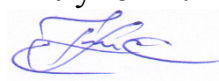


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Глупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.02.01 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО  
ТУРПРОДУКТА**

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в гостиничном и  
туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника **магистр**

Курс обучения – **2 (2)**


Семестр – **3 (4)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

**Нальчик – 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

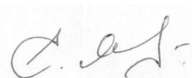
Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: овладение магистрантами общенаучных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями и основными практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в сфере туристской деятельности

**Задачами** дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к обеспечению конкурентоспособности инновационного турпродукта; овладеть научными основами теории разработки и принятия управленческих решений; изучить специфику разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4</b>	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	ИД-1 ПК-4 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма	<b>Знать:</b> современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта <b>Уметь:</b> обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.
<b>ПК-5</b>	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.	ИД-2 ПК-5 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	<b>Знать:</b> ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма. <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. <b>Владеть:</b> способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.
<b>ПК-8</b>	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-	ИД-1 ПК-8. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-	<b>Знать:</b> современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма. <b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на

	управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	предприятиях сферы туризма. <b>Владеть:</b> навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
--	---	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	семестр		семестр	
	3		4	
	З.е.	часов	З.е.	часов
<b>1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	1,75	63(12*)	0,61	22(4*)
лекции		16(6*)		6(4*)
практические занятия		32(6*)		8
групповые консультации		3		3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		
Промежуточная аттестация: экзамен		9		5
<b>2. Самостоятельная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	2,25	81	3,39	122
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		54		118
контроль (подготовка к промежуточной аттестации)		27		4
<b>Общая трудоемкость, з.е./час</b>	4	144	4	144

(\*) занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1	Ведение. Термины и определения.	2	4	6
2	Классификация инноваций в туризме	2(2*)	4(2*)	6
3	Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.	2(2*)	4(2*)	6

4	Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	2(2*)	4(2*)	6
5	Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	2	4	6
6	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	2	4	8
7	Инновационные направления туристских предложений	2	4	8
8	Управление инновационной деятельностью в сфере туризма	2	4	8
Итого:		16(6*)	32(6*)	54

**4.2.Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отдельных тем
1	Введение. Термины и определения.	0	0	14
2	Классификация инноваций в туризме	2(2*)	2	14
3	Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.	2	2	14
4	Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	2(2*)	2	14
5	Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	0	2	14
6	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	0	0	16
7	Инновационные направления туристских предложений	0	0	16
8	Управление инновационной деятельностью в сфере туризма	0	0	16
<b>Итого:</b>		<b>6(4*)</b>	<b>8</b>	<b>118</b>

**4.3.Содержание разделов дисциплины (модуля)**

**4.3.1 Лекции**

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час	
		очно	заочно

1	<b>Тема 1. Ведение. Термины и определения.</b> 1. Основные термины и определения.	2	0
2	<b>Тема 2. Классификация инноваций в туризме</b> 1. Классификация инноваций в туризме. 2. Классификация инноваций в зависимости от характерных элементов, определяющих сущность продукта. 3. Классификация инноваций по критерию носителя инновационного процесса в сфере туризма.	2(2*)	2(2*)
3	<b>Тема 3. Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность инновационного турпродукта. 2. Основные принципы конкурентоспособности инновационного турпродукта. 3. Критерии конкурентоспособности инновационного турпродукта.	2(2*)	2
4	<b>Тема 4. Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Организационные инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 2. Управленческие инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Финансово-экономические инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 4. Маркетинговые инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 5. Социальные инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 6. Юридические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.	2(2*)	2(2*)
5	<b>Тема 5. Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Термины и определения. 2. Компьютерные технологии глобальных распределительных систем. 3. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования. 4. Информационные системы менеджмента. 5. Мультимедийные технологии. 6. Технологии видеотекста. 7. Технологии электронной почты direct-mail. 8. Электронная коммерция. 9. Интернет и социальные медиаресурсы. 10. Элементы информационного туристского пространства.	2	0

6	<b>Тема 6. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта</b> 1. Определение цели. 2. Определение рамочных условий. 3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров. 4. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг. 5. Установление цены. 6. Экспериментальная проверка. 7. Стратегия маркетинга и сбыта.	2	0
7	<b>Тема 7. Инновационные направления туристских предложений</b> 1. Экологические туры, этнотуры и агротуризм 2. Эксклюзивные, экзотические туры, уникальные индивидуальные маршруты 3. Комбинированные туры. 4. Создание новых туристских продуктов, объектов, событий 5. Верификация пляжного отдыха, лечебно-оздоровительного и культурно-познавательного туризма	2	0
8	<b>Тема 8. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма.</b> 1. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме. 2. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. 3. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями. 4. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании. 5. Критерии инновационности турфирмы.	2	0
<b>Итого</b>		16(6*)	6(4*)

#### 4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Ведение. Термины и определения.	<b>Практическое занятие 1.</b> Ведение. Термины и определения.	4	0
2	Классификация инноваций в туризме	<b>Практическое занятие 2.</b> Классификация инноваций в туризме	4(2*)	2
3	Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.	<b>Практическое занятие 3.</b> Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.	4(2*)	2
4	Организационно-управленческие технологии	<b>Практическое занятие 4.</b> Организационно-управленческие технологии обеспечения	4(2*)	2

	обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	конкурентоспособности инновационного турпродукта.		
5	Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	<b>Практическое занятие 5.</b> Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	4	2
6	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	<b>Практическое занятие 6.</b> Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	4	0
7	Инновационные направления туристских предложений	<b>Практическое занятие 7.</b> Инновационные направления туристских предложений	4	0
8	Управление инновационной деятельностью в сфере туризма	<b>Практическое занятие 8.</b> Управление инновационной деятельностью в сфере туризма	4	0
Итого			32(6*)	8

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины «» отводится по очной (заочной) форме обучения соответственно 81(122) часов, из них 54(118) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ пп	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов	Перечень учебно-	Форма контроля
------	---	-------------	------------------	----------------



		очно (заочно)	методическог о обеспечения	
1	<b>Тема 1. Ведение. Термины и определения.</b> 1. Основные термины и определения. 2. Виды инновационного турпродукта.	6(14)	[1,2]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2	<b>Тема 2. Классификация инноваций в туризме</b> 1. Классификация инноваций в туризме. 2. Классификация инноваций в зависимости от характерных элементов, определяющих сущность продукта. 3. Классификация инноваций по критерию носителя инновационного процесса в сфере туризма.	6(14)	[1,2]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3	<b>Тема 3. Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность инновационного турпродукта. 2. Основные принципы конкурентоспособности инновационного турпродукта. 3. Критерии конкурентоспособности инновационного турпродукта.	6(14)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
4	<b>Тема 4. Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Организационные инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 2. Управленческие инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Финансово-экономические инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 4. Маркетинговые инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 5. Социальные инновации в индустрии туризма и гостеприимства. 6. Юридические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.	6(14)	[1,4-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
5	<b>Тема 5. Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.</b> 1. Термины и определения. 2. Компьютерные технологии глобальных распределительных систем. 3. Компьютерные технологии глобальных	6(14)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	систем резервирования. 4.Информационные системы менеджмента. 5.Мультимедийные технологии. 6.Технологии видеотекста. 7.Технологии электронной почты direct-mail. 8.Электронная коммерция. 9.Интернет и социальные медиаресурсы. 10.Элементы информационного туристского пространства.			
6	<b>Тема 6. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта</b> 1. Определение цели. 2. Определение рамочных условий. 3. Поиск и отбор поставщиков и партнеров. 4. Формирование основного и дополнительного комплексов услуг. 5. Установление цены. 6. Экспериментальная проверка. 7. Стратегия маркетинга и сбыта.	8(16)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
7	<b>Тема 7. Инновационные направления туристских предложений</b> 1. Экологические туры, этнотуры и агротуризм. 2. Эксклюзивные, экзотические туры, уникальные индивидуальные маршруты. 3. Комбинированные туры. 4. Создание новых туристских продуктов, объектов, событий. 5. Верификация пляжного отдыха, лечебно-оздоровительного и культурно-познавательного туризма.	8(16)	[1-5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
8	<b>Тема 8. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма.</b> 1. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме. 2. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах. 3. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями. 4. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании. 5. Критерии инновационности турфирмы.	8(16)	[1,5]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		54(118)		
Подготовка к промежуточной аттестации		27(4)	[1-5]	Сдача экзамена
<b>Итого</b>		<b>81(122)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

#### 6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного

### контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Ведение. Термины и определения.	ПК-4 ПК-5	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
2	Классификация инноваций в туризме	ПК-4 ПК-5	
3	Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности турпродукта.	ПК-4 ПК-5	
4	Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	ПК-5 ПК-8	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
5	Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта.	ПК-5 ПК-8	
6	Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта	ПК-5	
7	Инновационные направления туристских предложений	ПК-4 ПК-5 ПК-8	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
8	Управление инновационной деятельностью в сфере туризма	ПК-4 ПК-5 ПК-8	

#### 6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 49-54 баллов) или на промежуточной аттестации оценку «хорошо».

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ПК-4** Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.

**ПК-5** Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

**ПК-8** Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» компетенций ПК-4, ПК-5, ПК-8 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

##### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»**

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-4	<b>Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта</b>	3

	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-5	Б1.В.02 Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	3
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и организация деловых мероприятий	3
	Б1.В.ДВ.01.02 Технологии продаж и обслуживания в туризме	3
	<b>Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта</b>	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б2.О.06(П) Производственная практика, проектно-технологическая	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-8	Б2.О.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	2
	<b>Б1.В.ДВ.02.01 Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта</b>	3
	Б1.В.ДВ.02.02 Разработка инновационного турпродукта	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

*\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

## 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций ИД-1 ПК УВ-4., ИД-2 ПК УВ-5, ИД-1 ПК УВ-8 на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

### Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Индикаторы достижения компетенции\*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100

		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ПК-4. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма (3 этап)	<b>Знать:</b> современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	Не знает современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	Частично знает современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	На достаточно хорошем уровне знает современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта	На высоком уровне знает современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта
	<b>Уметь:</b> обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	На достаточно хорошем уровне умеет обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком уровне умеет обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма.
	<b>Владеть:</b> способностью способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	Не владеет способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	Не в полной мере владеет способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне владеет способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.	Владеет на высоком уровне способностью управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма.
ИД-2 ПК-5 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. (3 этап)	<b>Знать:</b> ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма.	Не знает ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма.	Частично знает ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма.	Знает на достаточно хорошем уровне ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма.	На высоком уровне знает ключевые информационные и коммуникативные технологий в сфере туризма.
	<b>Уметь:</b> оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Не умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Не в полной мере умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	На высоком уровне умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
	<b>Владеть:</b> способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных	Не владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных	Знаком способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных	На достаточно хорошем уровне владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных	На высоком уровне владеет способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ИД-1 ПК-8 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. (3 этап)	<b>Знать:</b> современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Не знает современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Частично знает: современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	Знает на достаточно хорошем уровне современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма	На высоком уровне знает современные организационно-управленческие инновации в сфере туризма
	<b>Уметь:</b> осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Не умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Не в полной мере умеет осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне умеет: осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	На высоком уровне умеет: осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.
	<b>Владеть:</b> навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Не владеет навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	Не достаточно владеет навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	На высоком уровне владеет навыками проведения системного анализа и применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-5, ИД-1 пк-8 в процессе освоения ОПОП**

##### 7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

#### Тема 1. Ведение. Термины и определения.

1. В соответствии с Федеральным законом № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта – это:

- a. Туристский продукт.
- b. Тур.
- c. Туризм.

2. Инновация – это ...

- a. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.
- b. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий
- c. Материальная основа формирования массового туризма.

3. Инновационная деятельность – это ...

- a. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий.
- b. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.



- с. Материальная основа формирования массового туризма.
- 4. Инновационная деятельность (инновации) в сфере туризма направлена на ...
  - а. Создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.
  - б. Предоставление услуг по организации путешествий.
  - с. Стагнацию.
- 5. Инновационный туристский продукт - это ...
  - а. Новый туристский продукт, новая туристская услуга, новое явление или действие на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю.
  - б. Постоянные изменения, происходящие в различных сферах человеческой деятельности.
  - с. Форма организационно-управленческой деятельности.

## **Тема 2. Классификация инноваций в туризме.**

- 1. По сфере приложения инновации подразделяются на:
  - а. Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые.
  - б. Глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, в компании) инновации.
  - с. Эволюционные и радикальные.
- 2. По масштабам распространения инновации подразделяются на:
  - а. Глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, в компании) инновации.
  - б. Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые.
  - с. Эволюционные и радикальные.
- 3. Какой характер нововведений подчинен общественным потребностям, формируется платежеспособным спросом и ограничивается возможностями технологического потенциала той системы, в рамках которой он происходит.
  - а. Эволюционный
  - б. Адаптивный
  - с. Радикальный
- 4. Какие инновации являются реакцией на нововведения, осуществленные конкурентами, с целью приспособления к изменившейся ситуации и обеспечения выживания турфирмы?
  - а. Адаптивные
  - б. Эволюционные
  - с. Радикальные
- 5. Какие инновации требуют замены существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей?
  - а. Архитектурные
  - б. Адаптивные
  - с. Радикальные

## **Тема 3. Основные факторы, принципы и критерии конкурентоспособности инновационного турпродукта**

- 1. Какие критерии конкурентоспособности определяют потребительскую ценность товаров?
  - а. Потребительские.
  - б. Экономические.
  - с. Технические.
- 2. Потребительский критерий конкурентоспособности характеризуется следующим показателем:
  - а. Качество.
  - б. Система скидок.

с. Цена.

3. Потребительский критерий конкурентоспособности характеризуется следующим показателем:

а. Ассортимент.

б. Система скидок.

с. Цена.

4. Потребительский критерий конкурентоспособности характеризуется следующим показателем:

а. Новизна.

б. Система скидок.

с. Цена.

5. Потребительский критерий конкурентоспособности характеризуется следующим показателем:

а. Имидж.

б. Система скидок.

с. Цена.

#### **Тема 4. Организационно-управленческие технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта**

1. Изменение в системе управления предпринимательской структурой, систем и методов управления производственно-технологической, финансово-экономической, социально-кадровой, логистической и информационно -коммуникационной подсистемами организации – это ..

а. Организационно-управленческие инновации.

б. Социальные инновации.

с. Маркетинговые инновации.

2. Какие факторы способствуют организационно-управленческой инновационной деятельности?

а. Гибкость организационной структуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, допущение исправлений, перераспределение полномочий, самостоятельность, формирование целевых рабочих групп.

б. Обеспечение качественных показателей.

с. Ценовые.

3. Освоение новых форм и методов организации, регулирование производства и труда, изменение взаимосвязи сфер влияния структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц компании – это ..

а. Организационные нововведения.

б. Финансово-экономические инновации.

с. Социальные инновации.

4. Инновация, связанная с созданием или совершенствованием организации производства и управления ими, процессов, трудовых ресурсов – это ..

а. Организационная инновация.

б. Социальная инновация.

с. Маркетинговая инновация.

5. К какому виду инновации относится разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии в организации?

а. Организационная инновация.

б. Социальная инновация.

с. Маркетинговая инновация.

#### **Тема 5. Информационные и коммуникативные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта**

1. Пригодные для принятия решений обработанные данные – это ..

а. Информация.

б. Система.

- с. Информационная система.
- 2. Большое количество средств, которые связаны между собой, функционирующие для достижения определенной цели – это ..
  - а. Система.
  - б. Информация.
  - с. Информационная система.
- 3. Набор связанных программных и аппаратных средств, информационных ресурсов, управленческого персонала, которые осуществляют информационные процессы для подготовки решений – это ..
  - а. Информационная система.
  - б. Информация.
  - с. Технология.
- 4. Первоначально заданная последовательность процедур и операций, которые автоматически выполняются над первоначальными данными – это ..
  - а. Информационная технология.
  - б. Информация.
  - с. Информационная система.
- 5. Целью информационных технологий является ...
  - а. Производство информации, при анализе которой, человеком будет принято решение для выполнения действий.
  - б. Выявление причины, ради которой она создается.
  - с. Обмен информацией различного рода и различными способами.

#### **Тема 6. Содержание и порядок разработки инновационного турпродукта**

- 1. На каком этапе разработки турпродукта определяется его целевая направленность с ориентацией на определенного потребителя, выбирается сезон, направление по странам и примерное наполнение основного комплекса услуг?
  - а. определение цели.
  - б. определение рамочных условий.
  - с. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
- 2. На каком этапе разработки турпродукта необходим личный опыт туроператора, его знание потребностей рынка, умение прогнозировать и предугадывать развитие потребительских запросов?
  - а. определение цели.
  - б. определение рамочных условий.
  - с. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
- 3. На каком этапе разработки турпродукта проводится анализ продукции-конкурентов, соответствие идеи тура потребительским ожиданиям; изучение возможного рынка; оценка конкурирующих туров других туристских предприятий?
  - а. определение рамочных условий.
  - б. определение цели.
  - с. поиск и отбор поставщиков и партнеров.
- 4. На каком этапе разработки турпродукта формируется маршрут тура?
  - а. на этапе формирования основного и дополнительного комплекса услуг
  - б. на этапе определения рамочных условий.
  - с. на этапе поиска и отбора поставщиков и партнеров.
- 5. На каком этапе разработки турпродукта осуществляется планирование услуг проживания и питания?
  - а. на этапе формирования основного и дополнительного комплекса услуг
  - б. на этапе определения рамочных условий.
  - с. на этапе поиска и отбора поставщиков и партнеров.

#### **Тема 7. Инновационные направления туристских предложений**

- 1. Туры, позволяющие увидеть природу, животных в их первозданных условиях жизни – это...
  - а. Экологические туры.

- b. Этнотуры.
- c. Агротуры.
- 2. Туры, позволяющие увидеть пингвинов, посмотреть на белых медведей в их естественных условиях обитания – это...
- a. Экологические туры.
- b. Этнотуры.
- c. Агротуры.
- 3. Туры, позволяющие посетить национальные парки, где сохраняются некоторые виды исчезающих животных: гепарды, тигры, слоны, носороги, леопарды, крокодилы, бегемоты, панды и т.д. – это...
- a. Экологические туры.
- b. Этнотуры.
- c. Агротуры.
- 4. Туры, позволяющие познакомиться с редкими и исчезающими культурами, обычаями разных народов – это...
- a. Этнографические туры.
- b. Экологические туры.
- c. Агротуры.
- 5. Путешествие на околоземную орбиту с туристской мотивацией – это ...
- a. Эксклюзивный тур.
- b. Экзотический тур.
- c. Уникальный тур.

#### **Тема 8. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма.**

1. Позволяют ли инструменты инновационного менеджмента способствовать раскрытию творческого потенциала персонала для непрерывного развития компании?
  - a. да.
  - b. не всегда.
  - c. нет.
2. Является ли процесс организации реагирования на внешние или внутренние возможности, использования творческого потенциала для внедрения новых идей, процессов или продуктов инструментом инновационного менеджмента?
  - a. да.
  - b. не всегда.
  - c. нет.
3. Можно ли считать мозговую атаку инструментом инновационного менеджмента?
  - a. да.
  - b. не всегда.
  - c. нет.
4. Можно ли считать виртуальное прототипирование инструментом инновационного менеджмента?
  - a. да.
  - b. не всегда.
  - c. нет.
5. Можно ли считать управление жизненным циклом продукта инструментом инновационного менеджмента?
  - a. да.
  - b. не всегда.
  - c. нет.

#### **7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям 1-ый рейтинг контроль**

1. Сущность и содержание понятия туристского продукта.
2. Сущность и содержание понятия инновация.
3. Сущность и содержание понятия инновационного туристского продукта.
4. Сущность и содержание понятия инновационные технологии.

5. Сущность и содержание понятия конкурентоспособности инновационного турпродукта.
6. Классификация инноваций в туризме.
7. Классификация инноваций в зависимости от характерных элементов, определяющих сущность продукта.
8. Классификация инноваций по критерию носителя инновационного процесса в сфере туризма.
9. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность инновационного турпродукта
10. Основные принципы конкурентоспособность инновационного турпродукта
11. Потребительские критерии конкурентоспособности турпродукта.
12. Экономические критерии конкурентоспособности турпродукта.

### **2-ой рейтинг контроль**

1. Организационные инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Управленческие инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Финансово-экономические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
4. Маркетинговые инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Социальные инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
6. Юридические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Компьютерные технологии глобальных распределительных систем.
8. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования.
9. Информационные системы менеджмента.
10. Мультимедийные технологии.
11. Технологии видеотекста.
12. Технологии электронной почты direct-mail.
13. Электронная коммерция.
14. Интернет и социальные медиаресурсы.
15. Содержание и порядок определения цели.
16. Содержание и порядок определения рамочных условий.
17. Содержание и порядок поиска и отбора поставщиков и партнеров.
18. Содержание и порядок формирования основного и дополнительного комплексов услуг.
19. Содержание и порядок установления цены.
20. Содержание и порядок экспериментальной проверки.
21. Стратегия маркетинга и сбыта.

### **3-ий рейтинг контроль**

1. Перспективные направления развития экологических туров.
2. Перспективные направления развития этнографических туров.
3. Перспективные направления развития агротуров.
4. Перспективные направления развития эксклюзивных туров.
5. Перспективные направления уникальных индивидуальных маршрутов.
6. Перспективные направления развития комбинированных туров.
7. Перспективные направления развития событийных туров.
8. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме.
9. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.
10. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
11. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.
12. Критерии инновационности турфирмы.

### **7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Сущность и содержание понятия туристского продукта.
2. Сущность и содержание понятия инновация.
3. Сущность и содержание понятия инновационного туристского продукта.
4. Сущность и содержание понятия инновационные технологии.
5. Сущность и содержание понятия конкурентоспособности инновационного турпродукта.
6. Классификация инноваций в туризме.

7. Классификация инноваций в зависимости от характерных элементов, определяющих сущность продукта.
8. Классификация инноваций по критерию носителя инновационного процесса в сфере туризма.
9. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность инновационного турпродукта
10. Основные принципы конкурентоспособности инновационного турпродукта
11. Потребительские критерии конкурентоспособности турпродукта.
12. Экономические критерии конкурентоспособности турпродукта.
13. Организационные инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Управленческие инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
15. Финансово-экономические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
16. Маркетинговые инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
17. Социальные инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
18. Юридические инновации в индустрии туризма и гостеприимства.
19. Компьютерные технологии глобальных распределительных систем.
20. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования.
21. Информационные системы менеджмента.
22. Мультимедийные технологии.
23. Технологии видеотекста.
24. Технологии электронной почты direct-mail.
25. Электронная коммерция.
26. Интернет и социальные медиаресурсы.
27. Содержание и порядок определения цели.
28. Содержание и порядок определения рамочных условий.
29. Содержание и порядок поиска и отбора поставщиков и партнеров.
30. Содержание и порядок формирования основного и дополнительного комплексов услуг.
31. Содержание и порядок установления цены.
32. Содержание и порядок экспериментальной проверки.
33. Стратегия маркетинга и сбыта.
34. Перспективные направления развития экологических туров.
35. Перспективные направления развития этнографических туров.
36. Перспективные направления развития агротуров.
37. Перспективные направления развития эксклюзивных туров.
38. Перспективные направления уникальных индивидуальных маршрутов.
39. Перспективные направления развития комбинированных туров.
40. Перспективные направления развития событийных туров.
41. Понятие, цели и сущность инновационного менеджмента в туризме.
42. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инновационных процессах.
43. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
44. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.
45. Критерии инновационности турфирмы.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная литература:

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, 2010. - 208 с.
2. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учебное пособие д / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - СПб: ГИОРД, 2017. - 416 с.

### Дополнительная литература

3. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник/ Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - М.: "Проспект", 2014. - 432 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник / ред. С. Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 392 с.
5. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 481 с.

## 9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**  
**ООО «Издательство Лань».**  
Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**  
**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**  
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**  
**ООО «Гарант-КБР»** Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических

положении по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

#### **Подготовка к лекциям.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от Вас требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это Вами. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

#### **Подготовка к практическим занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**



При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

**Самостоятельная работа** студента является основным средством овладения учебным материалом вовремя, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых практических занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии ознакомливает студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Современные технологии обеспечения конкурентоспособности инновационного турпродукта» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается сдачей экзамена.

### **11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Сайт Ростуризма	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>
Мега-Тек информационные технологии	<a href="https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts">https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts</a>
Профессиональный туристический портал ТурДом.	<a href="http://www.tourdom.ru">www.tourdom.ru</a>
MAG.Travel	<a href="https://www.mag.travel/">https://www.mag.travel/</a>

### **12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет

		обучающихся; читальный зал научной библиотеки	
--	--	--	--